



# Deine Pinterest- Checkliste

**Mach dein Pinterest Profil  
PINteresting**



*Carina  
Hartmann*

## Über mich

*Hallo,*

**Ich bin Carina, Social Media Strategin und kreativer Kopf.**

Ich helfe dir mit deinem Instagram & Pinterest Marketing so richtig durchzustarten und so die Kunden und Umsätze zu bekommen, die du verdienst

Einzigartigkeit, Persönlichkeit und Kreativität sind mir besonders wichtig. Deshalb bekommst du bei mir keine 08/15-Konzepte. Stattdessen arbeiten wir gemeinsam an der Strategie, die genau zu dir passt.

Ich freue mich, dass du Pinterest für dich entdecken willst und wünsche dir ganz viel Spaß. Was du für einen guten Start beachten musst, verrate ich dir jetzt.

**Du bist schon auf Pinterest oder Instagram unterwegs?  
Dann lass uns doch vernetzen.**



*Carina  
Hartmann*

# Deine Pinterest-Checkliste

- **Ich habe einen Blog (oder Podcast oder Vlog, etc.) angelegt**  
Pinterest funktioniert ganz anders als Instagram. Du brauchst auf jeden Fall eine Zielseite, auf die deine Pins verlinken können.
- **Ich habe einen Business Account erstellt**  
Ohne Business Account fehlen dir viele wichtige Funktionen (z.B. Analytics oder Anzeigen).
- **Ich habe alle meine Kanäle verifiziert**  
Damit erkennt Pinterest, dass deine Pins aus einer seriösen Quelle kommen und gibt ihnen mehr Reichweite.
- **Ich habe Rich Pins aktiviert**  
Mit Rich Pins werden deine Pins ohne Extra-Aufwand noch informativer (Bsp. Rezepte).
- **Ich habe ein ansprechendes Profilfoto**  
Das Profilfoto ist an vielen Stellen auf Pinterest zu sehen. Achte darauf, dass es zu dir & deinem Branding passt.
- **Meine Kurzbeschreibung beschreibt gut, was ich mache**  
Pinterest-Nutzer wollen wissen, was sie bei dir erwartet. Verrate es ihnen kurz & knackig.
- **Meine Pin-Vorlagen liegen (z.B. in Canva) bereit**  
Einmal angelegt sparen Vorlagen viel Spaß und sorgen für ein stimmiges Gesamtbild.

- **Ich habe Keywords recherchiert**  
Pinterest ist eine Suchmaschine. Für viel Reichweite musst du mit den richtigen Keywords gefunden werden.
- **Ich habe mind. 5 Pinnwände mit je 10 Pins angelegt**  
Pinnwände sind die Sammelstellen für deine Pins. Lege mind. 5 zu deinem Fokusthema bzw. deinen Fokusthemen an.
- **Ich pinne regelmäßig und über den Tag verteilt**  
Pinterest liebt Regelmäßigkeit. Pinne deshalb 15-25 Pins pro Tag.
- **Ich erstelle mind. 10 Pins pro Blogpost**  
Frischer Content ist auf Pinterest überlebenswichtig. Erstelle deshalb viele, immer neue Pins zu deinen Blogposts.
- **Ich habe Tailwind eingerichtet**  
Tailwind ist ein Scheduling Tool, mit dem du deine Pins bequem vorplanen kannst und so Zeit sparst.
- **Meine Pin-Strategie entspricht den Pinterest-Empfehlungen**  
Aktuell solltest du 15-25 Pins pro Tag pinnen.
- **Ich bin Mitglied in relevanten Tailwind Tribes**  
Mit Tribes findest du ruckzuck neuen Content und erhöhst deine Reichweite.
- **Ich kenne meine wichtigen KPIs**  
Was macht einen deiner Nutzer erfolgreich? Definiere Kennzahlen, mit denen du deinen Erfolg messen kannst.

- **Ich habe Analyse-Sessions im Kalender eingeplant**  
Um erfolgreicher zu werden solltest du regelmäßig (z.B. alle 4 Wochen) in die Analytics gucken.
- **Ich habe einen "Merken"-Button auf meiner Website**  
Mache es deinen Nutzern so einfach wie möglich Pins von deiner Website zu pinnen. Du kannst dafür ein Plugin nutzen.
- **Ich mache auf meinen weiteren Kanälen Werbung für meinen Pinterest Account**  
Zeige deinen Pinterest Account im Newsletter und auf Social Media und binde pinbare Grafiken in deine Blogposts ein.

Nicht vergessen!

Einen Pinterest Account baut man nicht "mal eben so" auf. Nimm dir deshalb Zeit und lege dir ein gutes Fundament.

Bleib geduldig und erwarte keine Wunder nach nur wenigen Tagen. Deine Geduld wird sich auszahlen, also bleib dran.

Carina  
Hartmann

Carina  
Hartmann

Du  
möchtest  
mehr?



### 1:1 Mentoring

Du möchtest intensiv an deinem Pinterest oder Instagram Marketing arbeiten? Dann komm in mein Mentoring.

auf Anfrage

### Power Call

Du möchtest schnelle Lösungen und einen professionellen Blick auf deinen Account? Dann buche 60 Minuten mit mir.

139 Euro